

Innowacje w firmie

Spis treści

Wprowadzenie 9

Rozdział 1

Tworzenie przestrzeni dla innowacji 13

- 1.1. Podstawowa bariera dla innowacji - monolit przeszłości 14
- 1.2. Metoda kruszenia 14
- 1.3. Metoda fotelowa 17
- 1.4. Metoda "gra ze słowami" 17
- 1.5. Transformacja przez znak graficzny 19
- 1.6. Pytania sprawdzające i naprowadzające 22

Rozdział 2

Heurystyki korzystne przy tworzeniu innowacji 25

- 2.1. Wskazania heurystyczne niezbędne przy rozwiązywaniu problemów i wprowadzaniu innowacji 25
- 2.2. Przegląd efektywnych heurystyk CERMA 30

Rozdział 3

Metody poszukiwania innowacji - odkodowanie wizji . 39

- 3.1. Przewidywanie 39
- 3.2. Podejścia w poszukiwaniu pomysłów 42
- 3.3. Zrozumienie bogactwa pojęcia "wizja" 44
- 3.4. Ustalanie obrazów przyszłości metodą delficką 46
 - 3.4.1. Założenia metodyczne 47
 - 3.4.2. Procedura metody delfickiej 49
- 3.5. Odkodowanie przyszłości metodą wypracowania wizji 50
 - 3.5.1. Wymagania organizacyjne 51
 - 3.5.2. Procedura kreowania wizji 51
 - 3.5.3. Wizje Telekomunikacji Polskiej SA - przykład zastosowania metody

odkodowania przyszłości 58

Rozdział 4

Metody spontanicznego poszukiwania pomysłów 61

- 4.1. Metoda burzy mózgów 61
 - 4.1.1. Koncepcja burzy mózgów 62
 - 4.1.2. Reguły metodyczne burzy mózgów 64
 - 4.1.3. Organizowanie zespołów twórczych 66
 - 4.1.4. Procedura stosowania burzy

mózgów 68

- 4.2. Warianty metodyczne burzy mózgów 70
- 4.3. Praktyczne zastosowanie burzy mózgów 75

Rozdział 5

Metody wymuszonego kontrastowania - negowanie przeszłości 77

- 5.1. Advocatus Diaboli 77
- 5.2. Metoda "za i przeciw" 78

Innowacje w firmie

- 5.3. Metoda analizy układu SOFT 80
 - 5.3.1. Reguły metody SOFT 81
- 5.4. Metoda ANKOT 85
 - 5.4.1. Zasady metodyczne ANKOT 87
 - 5.4.2. Procedura w metodzie ANKOT 89
- 5.5. Metoda klasyfikatora kołowego 90
- 5.6. Diagramy 92
 - 5.6.1. Diagram mapy myśli 92
 - 5.6.2. Diagram Ishikawy 93

Rozdział 6

Metody porównawcze 95

- 6.1. Porównania proste 95
 - 6.1.1. Wykorzystanie prostych baz porównawczych 96
 - 6.1.2. Zasada metodyczna w porównaniach prostych 96
- 6.2. Analogie Gordona 99
 - 6.2.1. Reguły metodyczne analogii Gordona 100
 - 6.2.2. Podejścia przy stosowaniu analogii Gordona 103
- 6.3. Metoda superpozycji 104
- 6.4. Metoda analizy morfologicznej 106
 - 6.4.1. Koncepcja analizy morfologicznej 106
 - 6.4.2. Reguły metodyczne 107
 - 6.4.3. Procedura metody morfologicznej 109
- 6.5. Synektyka 110
 - 6.5.1. Koncepcja metody synektycznej 111
 - 6.5.2. Procedura stosowania synektyki 114

Rozdział 7

Metody innowacji w wyrobie 117

- 7.1. Podstawowe założenia metody innowacji w wyrobie 117
 - 7.1.1. Wartość 118
 - 7.1.2. Funkcja 120
 - 7.1.3. Funkcja czy struktura? 123
 - 7.1.4. Analiza wartościująca 123
 - 7.1.5. Zespół zadaniowy innowacji w wyrobie 124
 - 7.1.6. Sesje kreatywne 125
 - 7.1.7. Projektowanie organizacji 125
- 7.2. Analiza funkcji 125
 - 7.2.1. Definicja pojęcia "funkcja" 125
 - 7.2.2. Rola funkcji 126
 - 7.2.3. Funkcja w procesie rozwiązywania problemów 127
 - 7.2.4. Formułowanie funkcji 129
 - 7.2.5. Zmienna rola funkcji w różnych etapach rozwiązywania problemów 131
 - 7.2.6. Klasyfikacja funkcji 132
 - 7.2.7. Koszty funkcji i ich analiza 134
 - 7.2.8. Badanie nośników 136
 - 7.2.9. Projektowanie organizacji 136
- 7.3. Procedura przeprowadzania innowacji w wyrobie 136

Innowacje w firmie

7.4. Reengineering 141

Rozdział 8

Metoda obrazów organizacji 143

- 8.1. Obrazy organizacji jako metoda diagnozowania 144
- 8.2. Obraz - organizacja jako maszyna 145
- 8.3. Obraz - organizacja jako organizm 148
- 8.4. Obraz - organizacja jako mózg, umysł 150
- 8.5. Obraz - organizacja jako kultura 153
- 8.6. Obraz - organizacja jako system polityczny 155
- 8.7. Obraz - organizacja jako psychiczne więzienie 159
- 8.8. Obraz - organizacja jako przepływy i transformacja 162
- 8.9. Obraz - organizacja jako oblicze dominacji 165
- 8.10. Obraz - organizacja jako zbiór problemów 167
- 8.11. Obraz osób w organizacji 167

Rozdział 9

Metody innowacji organizacyjnych 171

- 9.1. Rozumienie organizacji 171
- 9.2. Przedmiot innowacji organizacyjnej 172
- 9.3. Zmiana organizacyjna 174
- 9.4. Ustawienie organizacji w firmie 174
- 9.5. Analiza organizacyjna 177
- 9.6. Zasady metodyczne innowacji organizacyjnej 178
- 9.7. Metoda krytycznej oceny - zastępowanie aplikacjami (KOZA) 181
- 9.8. Procedura metody innowacji organizacyjnej 191
- 9.9. Organizowanie czasu własnego 193

Rozdział 10

Wprowadzenie globalnej, rewolucyjnej zmiany 197

- 10.1. Cykl życia organizacji - dynamika zmiany 201
 - 10.1.1 Filozofia cyklu życia zmiany innowacyjnej 202
 - 10.1.2. Rodzaje cykli w życiu firmy 204
- 10.2. Zachowania w krótkim cyklu życia organizacji 204

Bibliografia 214